



NACHHALTIGKEITSBERICHT

SEPTEMBER 2023

INHALT

I. Einleitung	3
Über diesen Bericht	
Unternehmensinformationen	
II. Wachstumsstrategie	6
III. ESG-Strategie	8
IV. Umweltverantwortung	12
Treibhausgase	
Wasser	
Energie	
Abfall	
V. Gesellschaftliche Verantwortung	20
Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	
Philanthropie	
Governance	
Anhang	22

ÜBER DIESEN BERICHT

In diesem Jahr macht die Deutsche Seereederei-Gruppe (DSR-Gruppe) ihr nachhaltiges Engagement durch die Entwicklung einer gruppenweiten ESG-Strategie greifbar, die darauf abzielt, unseren Einfluss auf die großen gesellschaftlichen Herausforderungen gemeinsam zu verbessern und dabei die Interessen aller unserer Stakeholder im Blick zu behalten. In diesem Bericht stellen wir erste Basiswerte und die nachhaltigen Bemühungen unserer einzelnen Unternehmensbereiche vor.

Mit diesem Projekt wollen wir Transparenz über unsere Fortschritte schaffen und letztlich einen positiven Einfluss auf die Umwelt, die Gesellschaft und die Wirtschaft ausüben.

Wir haben den Bericht in fünf verschiedene Abschnitte unterteilt: Nach einer kurzen Unternehmensvorstellung erläutern wir unsere Wachstumsstrategie und zeigen auf, wie sich das Thema Nachhaltigkeit in unsere Konzernstrategie einfügt. Im Kapitel ESG-Strategie verdeutlichen wir, wo wir in der Umsetzung unser Nachhaltigkeitsbestrebungen stehen und welche nächsten Schritte wir ergreifen möchten. Danach folgt der Bereich Umweltverantwortung, in dem wir unseren Ressourcenverbrauch untersuchen. Abschließend werfen wir im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung einen ersten Blick auf die Struktur unserer Belegschaft und unser soziales Engagement.

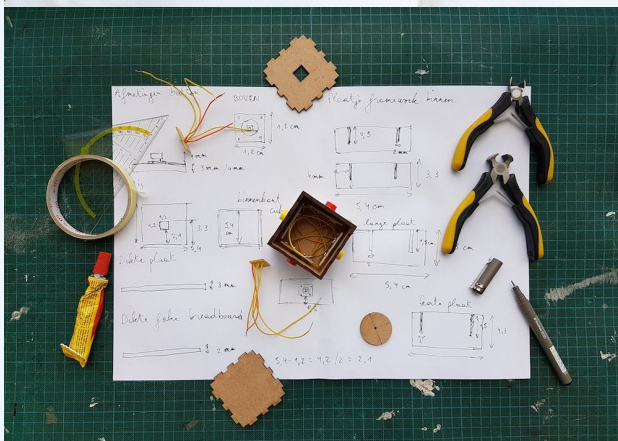
Die in diesem Bericht enthaltenen Informationen sind die aktuellsten, die uns vorliegen. Während wir aktuelle Informationen zu unserer Strategie und unseren Messungen präsentieren, stammen die angegebenen Daten aus dem Jahr 2022 und in wenigen Fällen aus dem Jahr 2019 (Erdgas) und 2021 (Büroräumlichkeiten). Letzteres war nur die Ausnahme, wenn keine aktuelleren Daten verfügbar waren.

UNTERNEHMENSINFORMATIONEN

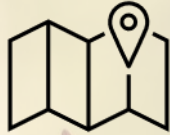
Die Deutsche Seereederei GmbH ist eine aktive Green-Tech-Hospitality Beteiligungsholding mit strategischer Führungs-, Management- und Finanzierungsfunktion für ihre Tochtergesellschaften. Mit ihren Tochterunternehmen ist die DSR-Gruppe einer der großen und innovativen Akteure im deutschsprachigen Hospitality- und Leisure Markt.

Der Erfolg der Gruppe beruht auf einer klaren Leistungsfokussierung: Nach außen agiert die DSR-Gruppe ausschließlich in bewährten Destinationen des erdgebundenen Tourismus und orientiert sich bei allen ihren Aktivitäten an der Bewahrung und Stärkung von Umwelt und Lokalkultur.

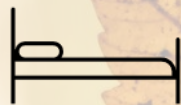
Zur DSR-Gruppe gehören mehrere 100%-ige Tochterunternehmen und Joint Ventures (JVs) der Immobilienentwicklung, Hotellerie und digitalen Vernetzung. Die Unternehmen der DSR-Gruppe sind somit in der gesamten touristischen Wertschöpfungskette vertreten. Dadurch können wir unseren 1 Mio. Gästen jährlich die besten Services und Erlebnisse an 17 Standorten im DACH-Raum und Italien bieten. Wir verfolgen das Ziel, weiterhin im erdgebundenen Tourismus zu wachsen und dabei alle unsere Aktivitäten an der Bewahrung und Stärkung von Umwelt und Lokalkultur zu orientieren.



FACTS & FIGURES



21 Hotels



Über 3.000 Hotelzimmer



1 neues Hotel in 2022

4 neue Hotels in 2023 durch MIRA Beteiligung



ca. 1.850 Mitarbeiter



Erdgebunden im DACH-Raum und Italien



2 starke JV- Partnerschaften



Langjährige Historie – Gründung 1952

Privatunternehmen seit 1993

Stand September 2023

UNSERE WACHSTUMSSTRATEGIE:

GREEN HOSPITALITY

Mit der Agenda 2030 haben die Vereinten Nationen 17 Nachhaltigkeitsziele (SDG's) für die Menschheit definiert: Sie betreffen Umwelt, Soziales, Frieden und globale Partnerschaft. Um diese Ziele bis 2030 zu erreichen, müssen ehrgeizige Maßnahmen unternommen werden.

Die DSR-Gruppe bekennt sich zu diesen Zielen und will nicht nur einen ökonomischen, sondern einen gesamtgesellschaftlichen aktiven Beitrag zur Erreichung dieser Ziele leisten. In den folgenden Abschnitten gehen wir darauf ein, auf welche einzelnen SDG-Ziele sich unsere konkreten Maßnahmen fokussieren.

Als führendes Unternehmen im Gastgewerbe des DACH-Raumes ist sich die DSR-Gruppe ihrer Position als Vorreiter bewusst und bestrebt, langfristig in all ihren Tätigkeitsbereichen nachhaltige Werte zu schaffen. Das nennen wir „Green Hospitality“. Unsere Strategie ist es, diesen Wert im gesamten Kontakt mit unseren Partnern und Kunden und im Betrieb unserer Hotels zu verankern.

Green Hospitality ist eine Verpflichtung, die vom gesamten Unternehmen, nicht nur der Führungsebene getragen wird.

Unsere Strategie beginnt bereits bei der Planung neuer Hotels oder dem Umbau bestehender Immobilienobjekte. Wir agieren nur in erdgebundenen Feriendestinationen. So reduzieren wir von vornherein mobilitätsbedingte Emissionen und fördern lokale Kommunen. Durch unsere JV-Partnerschaft mit dem Bauträger Implenia AG revolutionieren wir außerdem das nachhaltige Bauen in der Ferienhotellerie durch die Entwicklung einer spezialisierten Holzmodulbauweise.



Mit unseren Nachhaltigkeitsmaßnahmen fokussieren wir uns aktuell auf die folgenden SDG's.

Weitere Themenschwerpunkte werden folgen.

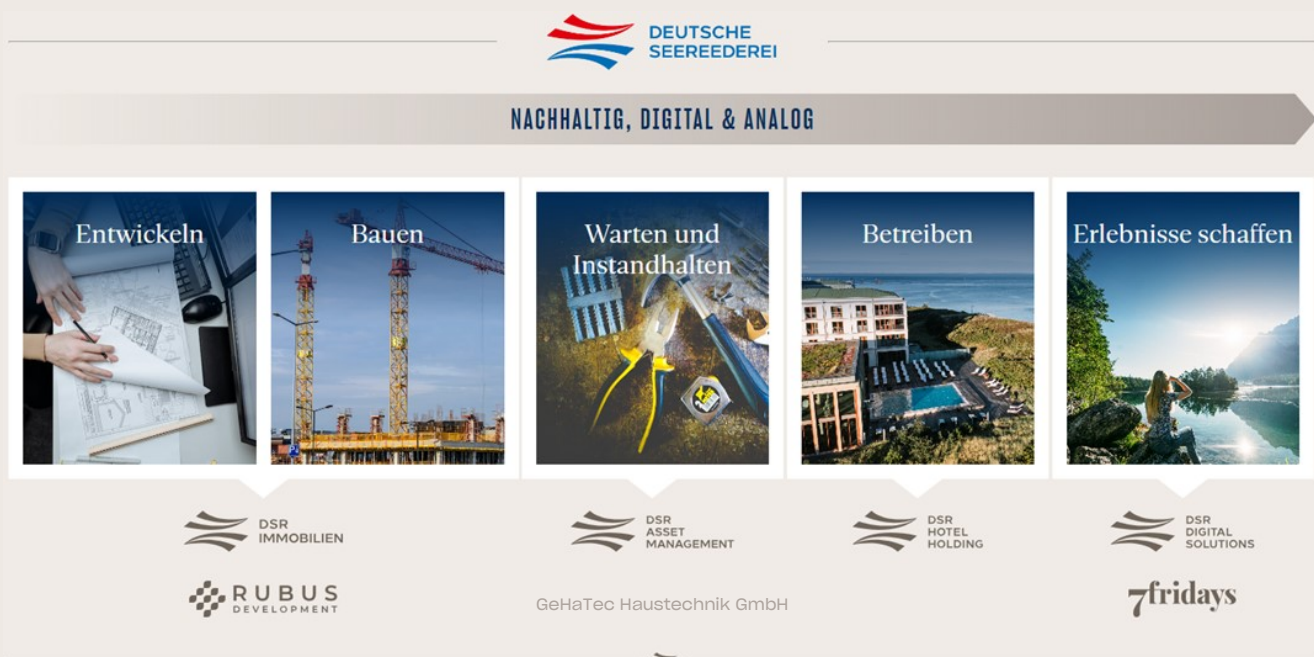


ERDGEBUNDENER TOURISMUS

Unsere Verantwortung für die Umwelt und das Bestreben ihrer Erhaltung ist seit Beginn in unsere Entwicklungspläne integriert worden. Als Gruppe wachsen wir in Destinationen, die unserem Hauptkundenstamm, dem deutschen Tourismusmarkt, bereits vertraut sind. Auf diese Weise können wir die Veränderung von Naturgebieten vermeiden und uns stattdessen auf die Verbesserung und Förderung bestehender Gebiete konzentrieren.

Darüber hinaus hält unsere Strategie des erdgebundenen Tourismus unsere Gäste an, mit dem Zug oder Auto zu reisen und somit Emissionen aus dem Luftverkehr zu vermeiden. Wir sind bestrebt, dieses Konzept auch bei unserer Expansion über den DACH-Markt und Norditalien hinaus beizubehalten.

WERTSCHÖPFUNGSKETTE



Die DSR-Gruppe bedient mehrere Wertschöpfungsstufen von der Entwicklung und Bau touristischer Gebäude, über den Hotelbetrieb bis hin zum Aufbau einer digitalen Plattform für touristische Erlebnisse. Diese Aufstellung bietet zahlreiche Chancen, aber auch komplexe Herausforderungen für die Integration nachhaltiger Vorgehensweisen und Projekte. Wir werden untersuchen, welche Initiativen wir in den jeweiligen Bereichen und entlang unserer Wertschöpfungskette starten können, um unsere Umweltauswirkungen zu verringern.

ESG-STRATEGIE:

Um unsere Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln und auszuführen, haben wir ein ESG-Team zusammengestellt, dem Vertreter aus unseren Tochtergesellschaften und JVs angehören. Das Team setzt sich aus den Verantwortlichen für Nachhaltigkeit, Personalwesen und anderen Verwaltungsbereichen sowie den Geschäftsführern des Unternehmens zusammen. So können wir gemeinsam an der Erreichung unserer gruppenweiten und bereichsinternen Ziele arbeiten, sowie Risiken identifizieren und analysieren (siehe Anhang 1). Diese Arbeitsgruppe trifft sich regelmäßig, um Entscheidungen zu diskutieren und umzusetzen, z. B. die Installation einer ESG-Systemsoftware, und zielt darauf ab, den Informationsfluss zu verbessern - nicht nur in Bezug auf ESG-Daten, sondern auch in Bezug auf individuelle Herausforderungen und Erfolge.

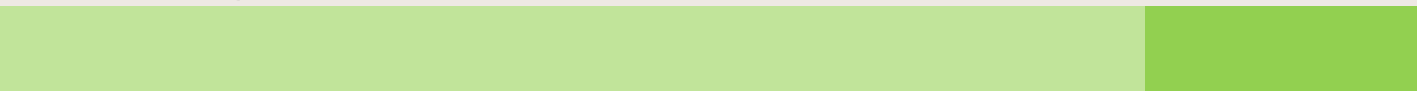
Um die Unterstützung auf Führungsebene sicherzustellen, haben wir ein ESG-Komitee als Gremium aufgestellt. Dieses setzt sich aus Vertretern des Topmanagements und der Geschäftsführer unserer Tochtergesellschaften zusammen. Das Komitee beaufsichtigt die Ergebnisse der Arbeitsgruppe und gibt die notwendigen Ressourcen frei, um die festgelegten Ziele zu erreichen.



ZEITPLAN ZUR UMSETZUNG

Phase 1

Bei der Erstellung unserer Wesentlichkeitsanalyse (siehe S. 10) wurde deutlich, dass wir unseren Energie- und Wasserverbrauch sowie unseren Abfall sowohl für unsere Hotels als auch unsere Büros analysieren und messen müssen. In dieser Phase haben wir erste Basisdaten erfasst, um den Einfluss unserer zukünftig ausgeübten Maßnahmen zu steuern und zu kontrollieren. Darüber hinaus haben wir die Zusammensetzung unserer Belegschaft untersucht und Maßnahmen zusammengestellt, die wir bereits jetzt im Bereich Nachhaltigkeit umsetzen.



Nachhaltige Trends

- Innovationsprojekte und Produktentwicklung

Mitarbeiter

- Diversity Management
- Förderung des sozialen und gesellschaftlichen Engagements
- Work Life Balance

ENERGIE

- Professionelles Monitoring
- Energieeffizienzsteigerung
- Erneuerbare Energien

Emissionen

- Gebäudezertifizierung
- Elektromobilität

Ressourcenverbrauch

- Professionelles Monitoring
- Abfall- und Wassermanagement
- Förderung kreislaufwirtschaftlicher Aktivitäten



DER ESG-STRATEGIE

Phase 3 und folgend

Wir setzen uns weiterhin mit den Themen unserer Wesentlichkeitsanalyse auseinander, werden konkrete ESG-Ziele festlegen, weitere Maßnahmen erarbeiten und unsere ESG-KPIs messen.

Phase 2

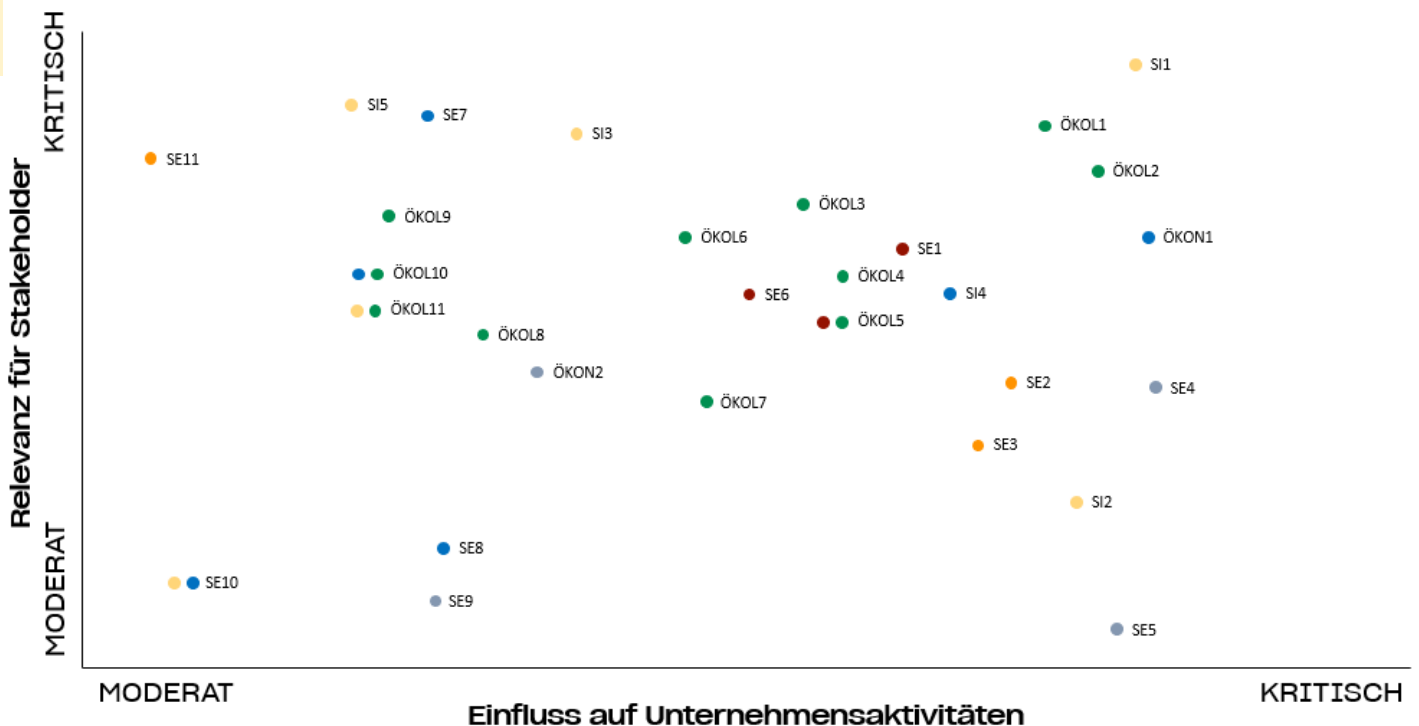
Gemeinsam mit unseren Joint Venture Partnerschaften und Tochterunternehmen haben wir begonnen, unsere Treibhausgasemissionen entlang der Wertschöpfungskette zu messen. Das Projekt wurde gestartet, bedarf aber einer kontinuierlichen Weiterverfolgung und Analyse. Auch die Messung unseres Abfalls bedarf einer detaillierteren Weiterentwicklung.

WESENTLICHKEITSANALYSE

Die Nachhaltigkeitsstrategie der DSR-Gruppe beruht auf wesentlichen Schwerpunkten, die das Unternehmen erstmals 2022 in einem umfassenden internen Prozess erhoben hat. Die Wesentlichkeitsanalyse nach Vorgaben des GRI (Global Reporting Initiative) wurde im Herbst 2022 erhoben.

In Zukunft wollen wir alle zwei Jahre eine neue Wesentlichkeitsanalyse durchführen, um zu überprüfen, ob wir mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie auf dem richtigen Weg sind, und um die Anliegen unserer Stakeholder und Geschäftsbereiche zu integrieren.

WESENTLICHKEITSMATRIX



Dimension—Ökologisch

- ÖKOL1 - Klimawandel
- ÖKOL2 - Energie
- ÖKOL3 - Wasser
- ÖKOL4 - Abfall
- ÖKOL5 - Lokale Beschaffung
- ÖKOL6 - Kreislaufwirtschaft
- ÖKOL7 - Abgase und Verschmutzung
- ÖKOL8 - Biodiversität und Flächennutzung
- ÖKOL9 - Giftige Emissionen und Abfall
- ÖKOL10 - Gästemobilität
- ÖKOL11 - Mitarbeitermobilität

Dimension—Ökonomisch

- ÖKON1 - Service und Gästeerfahrung
- ÖKON2 - Corporate Governance

Dimension—Sozial (intern)

- SI1 - Berufsalltag
- SI2 - Training, Personalentwicklung
- SI3 - Inklusion & Diversity
- SI4 - Wellbeing und verantwortungsbewusste Ernährung

Dimension—Sozial (extern)

- SE1 - Menschenrechte
- SE2 - Lokale Beschäftigung
- SE3 - Ländliche und städtische Entwicklung
- SE4 - Konformität mit gesetzlichen Anforderungen
- SE5 - Konformität mit ethischen Verpflichtungen
- SE6 - Nachhaltige Partnerschaften & Lieferketten
- SE7 - Health, Safety & Security
- SE8 - Datenschutz
- SE9 - Stakeholder Dialog
- SE10 - Barrierefreiheit
- SE11 - Solidarität

STAKEHOLDER:

- Gäste und Kunden
- Umwelt
- Mitarbeiter
- Kommunen
- Lieferanten
- Behörden & Zivilgesellschaft

UMWELTVERANTWORTUNG

Im September 2023 befinden wir uns am Ende der Phase 1 unserer ESG-Strategie. Wir fokussieren uns in diesem Report auf die Ergebnisse der ersten Erhebung unseres Ressourcenverbrauchs in den Bereichen Energie, Wasser und Abfall. Wir befinden uns auf dem Weg der Transition und haben bereits erste Maßnahmen in die Wege geleitet, um unsere Verbräuche zu reduzieren.

79.601

MWh
Energieverbrauch

13%

Energieverbrauch
aus
Eigenproduktion

58%

Erworbener Strom
aus erneuerbaren
Energiequellen

286.653

m³
Wasserverbrauch

Gruppenweite Daten für gesamtes Jahr 2022
Erdgas 2019, Büros 2021
Hotelportfolio: 16 Hotels, ohne aja Zürich

HIGHLIGHT 1:

GREEN HOTEL TRANSITION

Vermittelt durch die JV Partnerschaft mit der REWE-Gruppe arbeitet die DSR Hotel Holding ab 2024 mit der EHA (Energie-Handels-GmbH & Co. KG) zusammen. Die EHA versteht sich als Innovationstreiber und Pionier der Energiewende und fördert erneuerbare Energie durch Investitionen in den Ausbau regenerativer Erzeugungsanlagen. Die Zusammenarbeit ermöglicht die Versorgung in unseren deutschen und österreichischen Hotels mit Ökostrom. Außerdem werden die Hotels in das Energiemanagementsystem der EHA inkludiert, sodass die gesetzlichen Anforderungen aus dem Energiedienstleistungsgesetz erfüllt werden. Zusätzlich wird ein externer Energieaudit eingeleitet.

Bei der Messung unserer aktuellen Verbrauchsdaten wurden wir mit unterschiedlicher Verfügbarkeit der Daten konfrontiert. Die jeweiligen Anbieter haben bis zu einem Jahr Zeit, die relevanten Daten zu liefern. Aus diesem Grund werden wir 2024 in unseren deutschen Hotels ein EIS (Energie-Informationssystem) einführen. Dadurch werden wir die Möglichkeit haben, unsere Strom- und Gasverbrauchsdaten auf Tagesbasis messen zu können.

Ebenfalls in 2024 werden wir alle unsere Hotels im DACH-Raum für den Hotelbetrieb zertifizieren lassen. Wir haben uns dabei für GreenSign als Zertifizierungspartner entschieden. GreenSign ist eines der führenden Nachhaltigkeitszertifikate in der europäischen Hotellerie mit insgesamt 700 zertifizierten Unternehmen in 19 Ländern. Die Standards von GreenSign wurden in der Vergangenheit stetig verbessert und sind heute von der GSTC (Global Sustainable Tourism Council) anerkannt und orientieren sich neben diesen auch an den Standards der ISO 14001 und ISO 26000 sowie den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

Bereits heute erhielten alle Hotels der DSR Hotel Holding den Travel Sustainable Badge von booking.com.



IV. Umweltverantwortung

Zertifizierung

unserer Hotels im DACH Raum
bis Ende 2024 mit GreenSign

100%

Ökostrom in
unseren Hotels in Deutsch-
land und Österreich ab 2024



HIGHLIGHT 2: HOLZMODULBAUWEISE

Mit unserem JV-Partner Implenia entwickeln wir in der Rubus Development GmbH seit 2021 ein Konzept zum Einsatz von Holzmodulbauten in der Ferienhotellerie. Durch die Verwendung von Modulen wird eine schnelle Umsetzung von Immobilienprojekten sichergestellt. Die Module sind energetisch hocheffizient und bedingen dadurch eine erhebliche CO₂-Reduktion beim Bau. Die Verwendung von Holz als nachhaltigen Rohstoff trägt ebenso zu dieser Reduktion bei. Das Konzept der Holzmodulbauweise ermöglicht uns die Absicherung von Immobilienprojekten im Einklang mit der Taxonomie-Verordnung des europäischen Grünen Deals und ist als solches einzigartig in der Ferienhotellerie.

Parallel arbeitet die DSR-Gruppe an der Erstellung einer Taxonomie-Checkliste für Neubau- und Conversionobjekte, die auf traditionelle Bauweise realisiert werden.

HIGHLIGHT 3: DIGITALER MARKTPLATZ

7fridays ist für alle, die glauben, jeder Tag sollte Freitag sein – Zeit, etwas zu erleben!

Die DSR Digital Solutions hat mit 7fridays einen Marktplatz für ausgewählte Erlebnisse in den schönsten Regionen Europas entwickelt. Wer hier ein Erlebnis bucht, lernt das Urlaubsziel über Guides kennen, die in der Region leben. Die gemütliche Sonnenaufgangswanderung, die abenteuerliche E-Mountainbike-Tour oder herrlich aufregendes Canyoning – bei Erlebnissen werden Reisende immer von ganz besonderen Menschen begleitet. Im Zeitalter anonymer All-inclusive-Urlaube setzt 7fridays auf Begegnungen und achtsames Reisen. Mittels moderner Technologien und fairer Bedingungen können Guides ihre Erlebnisse anbieten und gemeinsam mit 7fridays wachsen. Der Marktplatz fokussiert sich auf Aktivitäten, die Natur und Kultur erlebbar machen, aber gleichzeitig bewahren und schützen.

Neben Erlebnissen werden seit August 2023 auch Übernachtungen auf 7fridays angeboten. Erlebnisse sowie Hotels werden nach eigenen, anspruchsvollen Kriterien ausgewählt und gemeinsam mit dem Institut für nachhaltigen Tourismus der Hochschule Harz erarbeitet.

Ergänzend zum Marktplatz wurde das Online-Magazin „Im Grünen“ kreiert. Hier werden Themen rund um das nachhaltige, bewusste Reisen und Leben vermittelt. Neben Tipps für den nächsten Städtetrip gibt es Buchempfehlungen, Wanderrouten, vegane Rezepte, DIYs und inspirierende Gespräche mit spannenden Menschen.



IV. Umweltverantwortung



2022

Go Live der Website

190

Erlebnisse

Stand August 2023

5

Regionen

Stand August 2023



TREIBHAUSGASE

Das wohl wichtigste Thema, wenn es um Umweltschutz geht, ist das Klima. Wir unterstützen die Zielsetzung des Pariser Klima Abkommens, die globale Erwärmung auf deutlich unter zwei Grad Celsius im Vergleich zur vorindustriellen globalen Durchschnittstemperatur zu begrenzen.

Die CO₂-Emissionen der DSR-Gruppe werden transparent gemessen und sollen kontinuierlich gesenkt werden. Wir verpflichten uns dazu, unsere Geschäftstätigkeiten auf das Ziel der weitgehenden Klimaneutralität im Jahr 2050 auszurichten.

Maßnahmen:

- Erdgebundene Reiseziele
- Buchung Zuganreise durch Kooperationspartner railtours in ausgewählten Destinationen
- Stetiger Ausbau des vegetarischen und veganen Speisenangebots in unseren Hotels und Restaurants
- Verwendung biologisch und / oder nachhaltig erzeugter und verarbeiteter Lebensmittel
- Wo es möglich ist, engagieren wir uns zur Reduktion von Transportwegen für eine lokale Beschaffung der verwendeten Lebensmittel in unseren (Hotel-) restaurants
- Nachhaltige Mobilität für Gäste: einige unserer Hotels bieten bereits E-Ladestationen und Ausleihmöglichkeit von E-Autos und Fahrrädern
- ÖPNV-Zuschüsse und Job-Bikes für unsere Mitarbeiter—Umsetzung in einigen Unternehmensbereichen ausstehend

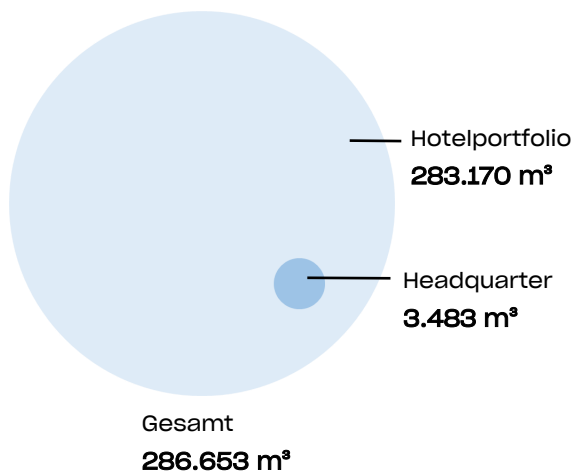


WASSER

Wasser ist ein wertvolles, knappes Gut und überlebensnotwendig für uns Menschen und unsere Umwelt. Der verantwortungsvolle Umgang mit Wasser ist daher ein wichtiger Pfeiler unserer ESG-Strategie.

Der Wasserverbrauch der DSR-Gruppe soll in allen Geschäftsbereichen kontinuierlich gesenkt werden.

Wasserverbrauch der DSR-Gruppe



Maßnahmen:

- Moderne Waschtisch-Batterien und Duscharmaturen
- WC Spülkästen mit Sparspültaste in Hotels und Rostocker Büros
- Zimmerreinigung in ausgewählten Hotels nur im zweitägigen Intervall
- Büroreinigung nur 2x wöchentlich
- Reduzierter Wäschewechsel in Hotels (alle vier Tage)
- Durchflussbegrenzer
- Regenwasseraufbereitung



Gruppenweite Daten für gesamtes Jahr 2022
Erdgas 2019, Büros 2021
Hotelportfolio: 16 Hotels, ohne aja Zürich

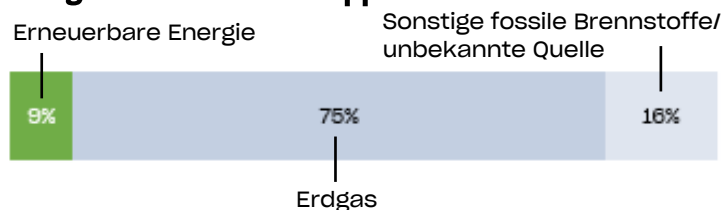




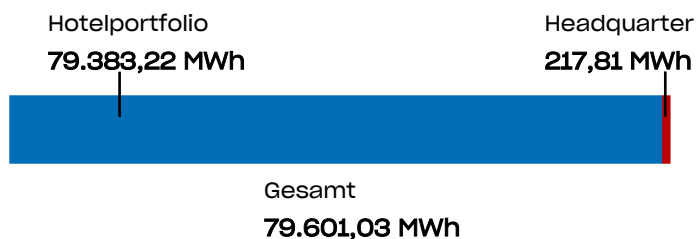
ENERGIE

Die DSR-Gruppe verpflichtet sich, ihren Energieverbrauch zu dokumentieren und Maßnahmen zu ergreifen, die den Energieverbrauch senken. Hierbei liegt das Augenmerk insbesondere darauf, Energie aus fossilen Brennstoffen zu vermeiden.

Energie Mix der DSR-Gruppe



Gesamt-Energieverbrauch der DSR-Gruppe



Maßnahmen:

- 100% Ökostrom in unseren Hotels ab 2024
- Einführung eines Energie-Informationssystems in unseren deutschen Hotels in 2024
- Sukzessiver Umbau auf energieeffiziente Leuchtmittel / LED Beleuchtung in Hotels und Büros
- Moderne Heiz- und Kühlanlagen in Hotels und Büros
- Passivhaus und Betonkernkühlung im Büro Hamburg
- Beheizung einiger Hotels mit Blockheizkraft und Stromerzeugung
- Regelmäßige Energie-Audits
- Reduktion der Raum- und Wassertemperaturen
- Regelmäßige technische Reinigung und Wartung unserer Geräte



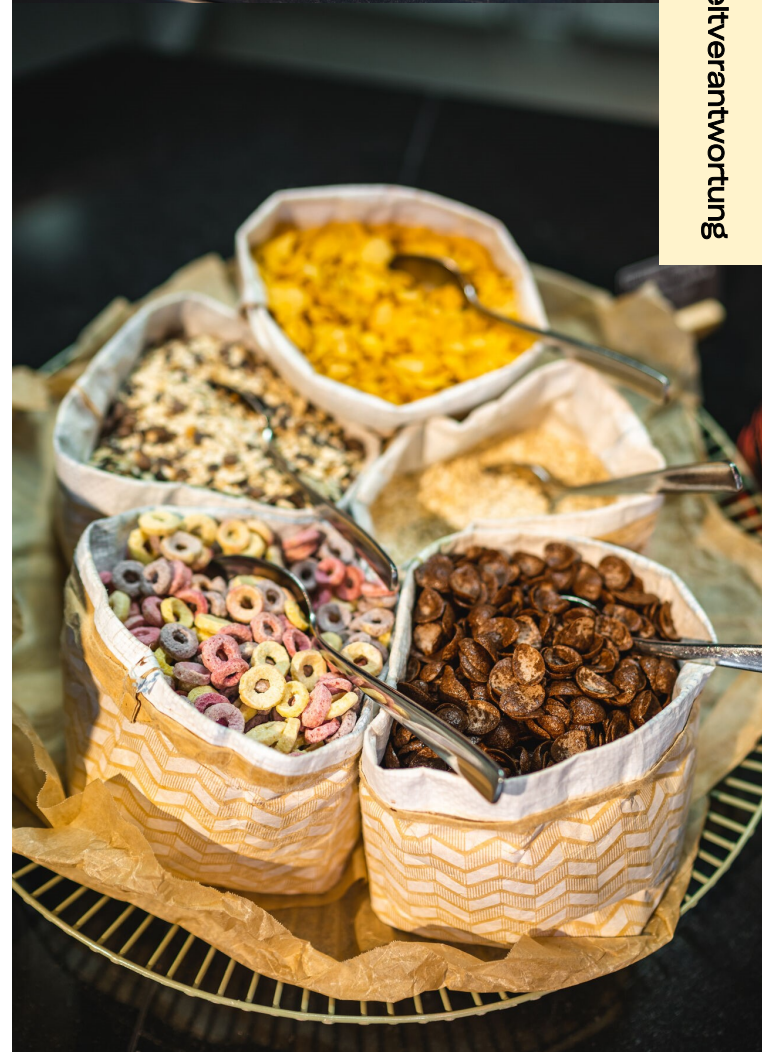
ABFALL

Bei allen Produkten, die wir in unseren Hotels, im Bau oder im Büro verwenden, achten wir auf die konsequente Vermeidung von Abfall und die Mülltrennung.

Die DSR-Gruppe verpflichtet sich im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsarbeit zur Abfallvermeidung. Hierzu zählen im Spezifischen auch Plastikmüll und Bauabfälle.

Maßnahmen:

- Stringente Mülltrennung und Recycling
- Fachgerechte Speiseresteentsorgung
- Unterstützung der Initiative „Too Good To Go“
- Bevorzugte Verwendung von Getränken in Glasflaschen z.B. bei der Büroversorgung
- Müllvermeidung (kein Einsatz von Kleinstverpackungen in unseren Hotels)
- Reduktion von in Plastik verpackten Guest-Amenities
- Mehrwegbox-System in unseren Restaurants für To-Go Speisen
- Einsatz nachhaltiger Reinigungsschemie in unseren Hotels ab 2024, dort wo möglich
- Verwendung von Hinweistafeln
- Reduktion von Bauabfällen durch innovative Holzmodulbauweise für Ferienhotellerie



GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Die DSR-Gruppe verpflichtet sich, soziale Gerechtigkeit zu stärken, Ungleichheiten zu bekämpfen und die Rechte von Minderheiten zu schützen. Wir treten in Dialog mit Politik, Wirtschaft und Gesellschaft in unseren Märkten und agieren als Vorreiter.

Bereits seit Jahrzehnten setzt sich die DSR-Gruppe uneigennützig sozial ein und übernimmt somit gesellschaftliche Verantwortung. Unsere Förderprojekte unterstützen daher in erster Linie junge Menschen und die lokale Gemeinschaft.

MITARBEITER UND MITARBEITERINNEN

In jedem Unternehmensbereich stehen unsere Mitarbeiter im Mittelpunkt. Ohne unser Team – von Geschäftsführung bis zum Auszubildenden – wäre unsere Gruppe nicht dort, wo wir heute stehen. Gemeinsam wollen wir dazu beitragen, die Welt für uns und künftige Generationen etwas besser zu machen. Als Arbeitgeber setzen wir auf Vielfalt und bieten interessante Karriereperspektiven.

>1.850

Mitarbeiter

54%

Weiblich

22%

Über 50

175

Auszubildende
und Studenten

22%

In Teilzeit

43%

Frauen in Führungspositionen

Gruppenweite Daten

Stand Ende 2022

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



5 GENDER
EQUALITY



FÜR UNSERE BELEGSCHAFT

- Faire Löhne
- Benefits und Anreizsysteme
- Weiterentwicklungsmöglichkeiten und Ausbildung
- Onboarding Prozess und ab 2024 Trainee Management bei der DSR Hotel Holding
- E-Learnings und regelmäßige Schulungen in sicherheitsrelevanten Themen z.B. Brandschutz
- Beschwerdemechanismen
- Verschiedene Arbeitszeitmodelle, familien- und kinderfreundliche Arbeitsverhältnisse
- Mobiles Arbeiten für unsere Büroangestellten
- Job Ticket und Job Rad (teilweise erst in Umsetzung)
- Pausenversorgung z.B. durch Mitarbeiterrestaurants oder Restaurant Schecks
- Kostenlose Getränke während der Arbeit
- Mitarbeiterrabatte, Gutscheine zu besonderen Anlässen z.B. Jubiläum
- Gesundheitsförderung und Betriebliche Vorsorge z.B. Zusatzversicherung und Gesundheitstage
- Arbeitsschutzkleidung
- Mitarbeiterwohnungen (wo vorhanden)
- Mitarbeiterveranstaltungen zu verschiedenen Anlässen z.B. Sommerfest, Weihnachtsfeier

PHILANTHROPHE

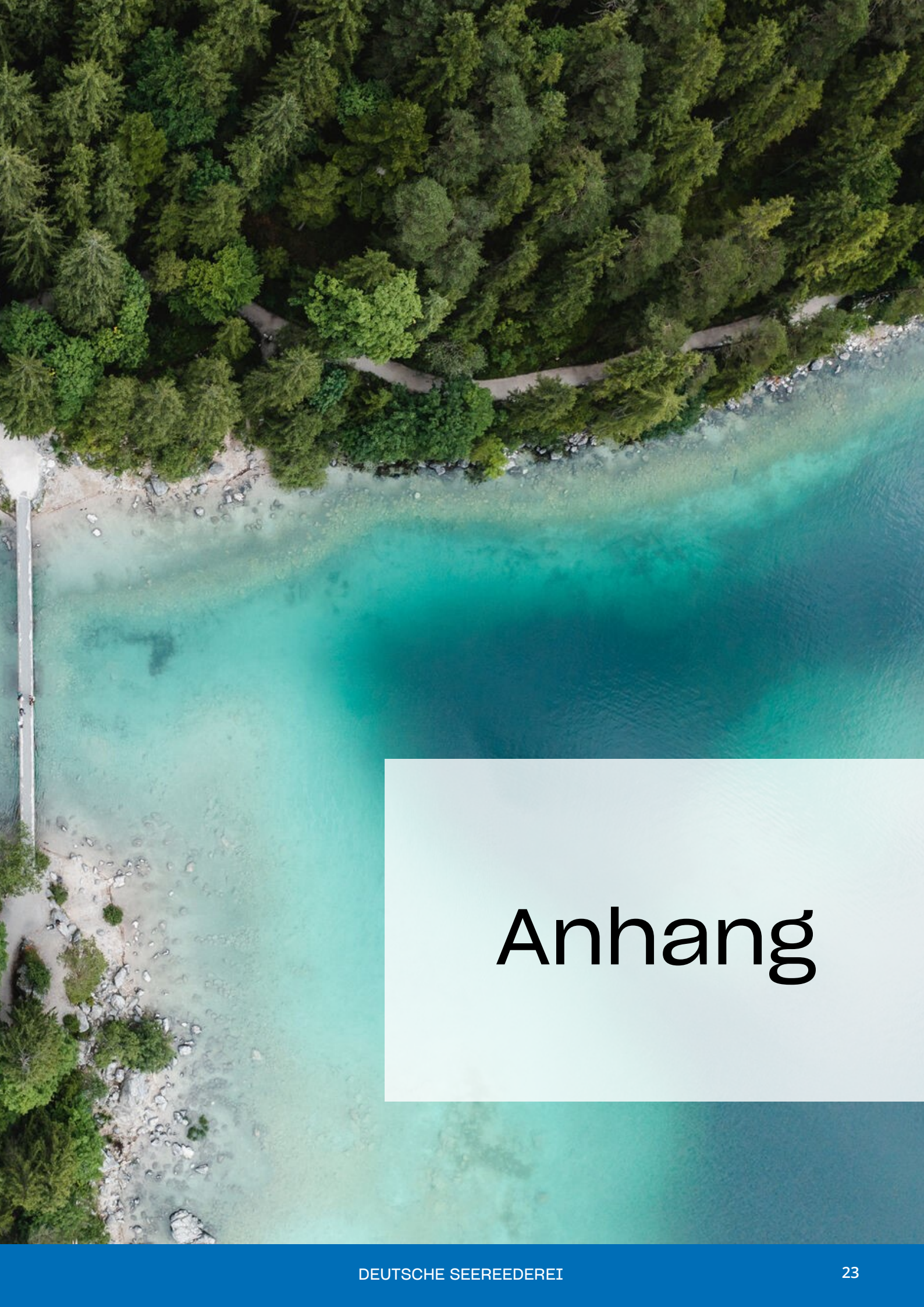
- Horst Rahe Stiftung – Vergabe von Stipendien
- Kuratorium Mitgliedschaft Festspiele Mecklenburg Vorpommern, Elbphilharmonie Hamburg
- Stiftung Kunstsammlung der Deutschen Seereederei Rostock
- Zusammenarbeit mit lokalen Erzeugern
- Schaffung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen in strukturschwachen Regionen



GOVERNANCE

Als traditionsreiche, eigentümergeführte Unternehmensgruppe setzt sich die DSR-Gruppe für eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung ein. Flankiert werden unsere Aktivitäten von unseren Compliance-Regeln und Aufsichtsstrukturen. Bei der DSR Hotel Holding wird ab Dezember 2023 ein digitales Meldesystem implementiert, das die Anforderungen an anonyme Hinweisgebersysteme des LkSG (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz) erfüllt. Für unsere ESG-Aktivitäten entwickeln wir aktuell Guiding Documents, die einen Rahmen für unser nachhaltiges Handeln setzen. Alle Unternehmen der Gruppe nutzen aktuelle Rechnungslegungsstandards.



An aerial photograph showing a dense green forest along a coastline. The water is a vibrant turquoise color, and the shore is rocky and uneven. A small pier or dock is visible on the left side of the image.

Anhang

ESRS INDEX

(EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS)

ESRS	Titel	Seite
ÜBERGREIFENDE STANDARDS		
Basis der Erstellung		
BP-1	Generelle Angaben zur Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts	3
BP-2	Offenlegung in Bezug auf spezifische Umstände	3
Governance		
GOV-1	Die Rolle der Verwaltungs-, Management- und Aufsichtsorgane	8-9
GOV-2	Bereitgestellte Informationen und adressierte Nachhaltigkeitsthemen durch die Verwaltungs-, Management- und Aufsichtsorgane des Unternehmens	8-9
GOV-5	Risikomanagement und interne Kontrolle über das Nachhaltigkeitsreporting	Anhang 1
Strategie		
SBM-1	Marktpositionierung, Strategie, Geschäftsmodell, Wertschöpfungskette	4-7
SBM-2	Interessen und Ansichten der Stakeholder	10-11
Management der Auswirkungen, Risiken und Chancen		
IRO-1	Beschreibung der Prozesse zur Identifikation und Evaluation wesentlicher Auswirkungen, Risiken und Chancen	10-11
IRO-2	Offenlegungsanforderungen in ESRS, die durch die Nachhaltigkeitserklärungen des Unternehmens abgedeckt werden	10-11
UMWELT		
Klimawandel		
E1-3	Maßnahmen und Ressourcen im Zusammenhang mit dem Klimawandel	16
E1-4	Ziele bezüglich der Vermeidung des Klimawandels und Anpassung an diesen	16
E1-5	Energieverbrauch und -mix	18, Anhang 2
E1-6	Scope 1, 2, 3 und Treibhausgasemissionen	16
Wasser- und Meeresressourcen		
E3-2	Maßnahmen und Ressourcen im Zusammenhang mit Wasser- und Meeresressourcen	17
E3-3	Ziele bezüglich Wasser- und Meeresressourcen	17
E3-4	Wasserverbrauch	17
Kreislaufwirtschaft		
E5-2	Maßnahmen und Ressourcen in Zusammenhang mit der Kreislaufwirtschaft	19
SOZIALES		
Eigene Belegschaft		
S1-1	Richtlinien in Zusammenhang mit der eigenen Belegschaft	21
S1-6	Charakteristika der eigenen Belegschaft	Anhang 3
S1-9	Indikatoren für Diversität	Anhang 3
S1-13	Trainings- und Weiterentwicklungsindikatoren	Anhang 3

Unser erster Nachhaltigkeitsbericht ist freiwillig und soll unseren ESG-Strategieprozess darstellen. Wie im IRO-2 dargelegt, berichten wir nur über eine Auswahl von Wesentlichkeitsthemen, die als am kritischsten bewertet wurden. Daher werden keine weiteren Angaben zu nicht ausgewählten Wesentlichkeiten gemacht.

ANHANG 1: RISIKO MANAGEMENT

Real Estate (Bau und Asset Management)			
Politik	Technologie	Markt	Reputation
Strengere Regulatorik zur Energieeffizienz im Bauwesen (1)	Smart Buildings/ energetische Anpassungen benötigen größere Investitionen (3)	Wechselnde Nachhaltigkeitspräferenzen bei Mietern (3)	Emissions-Einsparziele werden nicht erreicht - Rufschädigung (1)
Strengere ESG-Veröffentlichungspflichten (2)	Fehlende Verfügbarkeit von Emissionsdaten (4)	Hohe Kosten für nachhaltige Materialien (5)	Investoren verlangen nach Informationen zur ESG-Performance (2)
Unsicherheiten bei Neuentwicklungen durch langfristige Klimaveränderungen (z.B. mehr Niederschlag, steigende Temperaturen und Meeresspiegel) (15)		Fehlende „grüne“ Zertifikate (6)	

Hospitality			
Politik	Technologie	Markt	Reputation
Strengere Emissionsvorschriften erhöhen Betriebskosten (8)	Höhere Kosten zur Implementierung von Smart Building Technologien (10)	Gäste fragen vermehrt nachhaltige Reiseprodukte nach (12)	Emissions-Einsparziele werden nicht erreicht - Rufschädigung(8)
Verpflichtendes Nachhaltigkeitsreporting erhöht Arbeitsbelastung durch Compliance (9)	Fehlende Kapazitäten zur Datenanalyse bremsen Effizienz (11)	Unvermögen zum Erreichen eines Nachhaltigkeitszertifikats reduziert die Wettbewerbsfähigkeit (13)	Gäste und Mitarbeiter verlangen nach starken Nachhaltigkeitsengagement (14)
Behinderungen im Betrieb durch steigende Anzahl von Extremwetterereignissen (z.B. Überflutung, Stürme) (15)		Stigmatisierung des Tourismussektors führt zu Umdenken bei Konsumenten (z.B. weniger (internationale) Reisen) (15)	

Quellen:

- 1- Global Risks Report 2022, WEF
- 2- Aon's 2021 Risk Survey
- 3- Deloitte ESG Trends
- 4- Global Risks Report 2022, WEF
- 5- RICS ESG Report
- 7- JLL Research 2021
- 8- Deloitte Hospitality Outlook 2022
- 9- Hotel Tech Report 2022
- 10- JLL Hotels & Hospitality Group Research
- 11- Hospitality Technology 2022 Trends
- 12- Booking.com 2021 Sustainable Travel Report
- 13- Green Hotelier Sustainability Report 2021
- 14- Hotel News Resource ESG Trends 2022
- 15-Sustainable Hospitality Alliance 2022 Reporting in line with the TCFD

ANHANG 2: SOZIALE KPI'S

Belegschaft (Heads)	
Mitarbeiter (Gesamt)	1851
Männlich	856
Weiblich	995
Divers	0
Art der Anstellung	
Festanstellung	1587
Befristet	220
Nullvertrag	44
Vollzeit (Gesamt)	1285
Männlich	660
Weiblich	625
Divers	0
Teilzeit (Gesamt)	399
Männlich	122
Weiblich	277
Divers	0
Altersverteilung	
unter 30	644
30 - 50	770
älter als 50	414
Nicht berichtet	12
Fluktuation	
Anzahl der Mitarbeiter, die in der Berichtsperiode das Unternehmen verlassen haben	546
Mitarbeiterfluktuation während Berichtsperiode	29%
Top Management (Führungskräfte)	
Männlich	85
Weiblich	65
Divers	0
Training (Heads)	
Auszubildende	162
Studenten	13

ANHANG 3: UMWELT KPI'S

Strom (in MWh)

Strom aus erneuerbarer Energie (Wasserkraft, Windkraft etc.)	6.900,03
Strom aus Kohle	2.363,64
Strom aus Erdgas	1.122,33
Strom aus Kernkraft	926,33
Strom aus sonstigen fossilen Brennstoffen	87,14
unbekannte Stromquelle	558,50
Gesamtverbrauch erworbener Strom	11.957,98

Wärme (in MWh)

Wärme aus erneuerbaren Energien	439,55
Wärme aus nicht erneuerbaren Energien	834,52
Unbekannte Wärmequelle	7.998,96
Gesamtverbrauch erworbene Wärme	9.273,03

Energieproduktion (in MWh)

Eigenproduzierter Strom	12.318,22
Eigenverbrauch der produzierten Energie	10.177,58
Einspeisung ins öffentliche Netz von eigenproduzierter Energie	2.163,92
Erdgasverbrauch für BHKW	58.370,02

Die BHKWs in unseren Hotels produzieren Wärme. Zur Zeit verfügen wir jedoch nicht über entsprechende Messdaten, wie viel Wärme produziert wird. Neben der Wärmeproduktion ermöglichen die BHKWs auch die Eigenproduktion von Strom.

IMPRESSUM

Sitz der Gesellschaft: Hansestadt Rostock

Deutsche Seereederei GmbH
Haus der Schifffahrt
Lange Str. 1 a
18055 Rostock

Niederlassung Hamburg

Deutsche Seereederei GmbH
Am Kaiserkai 69
20457 Hamburg

Geschäftsführung: Horst Rahe, Thomas Pietzka, Carsten Wilmsen

Handelsregister Amtsgericht Rostock HRB Nr. 297

BILDQUELLEN

DSR Hotel Holding GmbH

Erik Groß, <https://format35.de>

pexels.com